

Privacybescherming digitale verkopen Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis, waar Circulair Warenhuis ondervalt.

De privacybescherming die gehanteerd wordt bij digitale verkopen van Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis (hierna Het Warenhuis) sluit aan bij de algemene privacybescherming die de stichting hanteert. Deze algemene privacybescherming staan gepubliceerd op de website van de stichting www.kringloopwarenhuis.nl/stichting/privacybescherming

De pijlers waarop de privacybescherming rust:

- Het doel van gegevensverzameling
- De (soort) verzamelde gegevens
- Toestemming voor gegevensverzameling
- Gegevensbeveiliging; beperkte toegang tot gegevens
- Bewaartermijnen

Digitale verkopen vinden plaats via een of meer eigen websites van de stichting of via kanalen daartoe ingesteld door derden, bijvoorbeeld Marktplaats of Vinted.

In het kader van de digitale verkopen verleent Het Warenhuis een aantal diensten aan klanten. Daarnaast is een aantal gegevens vereist voor het betalingsverkeer tussen Het Warenhuis en de klant.

Voorbeelden van dienstverlening aan de klant zijn het bezorgen van goederen aan huis en het opsturen van goederen.

Het Warenhuis vraagt in dit kader alleen om gegevens die voor de dienstverlening en de digitale verkopen noodzakelijk zijn.

Door deze gegevens te verstrekken geeft de klant toestemming om de gegevens voor deze doelen te gebruiken.

De gegevens worden opgeslagen in de webomgeving van de stichting of in de webshopstructuur van derden. Op geen andere plek worden de gegevens opgeslagen of anderszins bewaard.

Gegevens worden niet langer bewaard dan nodig voor de afhandeling van de aankoop, het wachten tot het verstrijken van de termijn van het herroepingsrecht van de consument en het verlopen van een eventuele garantietermijn.

Extra diensten, opt-in

Indien Het Warenhuis dit mogelijk maakt kan de klant zich abonneren op een nieuwsbrief, voordeelmail of aanmelden voor een klantenkaart. Hierbij zal altijd sprake zijn van een opt-in constructie. Ook voor dit doel zal een minimum aan gegevens worden opgeslagen.

Datalekken

Na het constateren van een datalek zal elke actie ondernomen worden die nodig is om het lek te dichten. Welke actie wordt ondernomen is afhankelijk van het soort lek.

Binnen 72 uur zal het voorval gemeld worden aan de Autoriteit Persoonsgegevens en aan alle (mogelijke) slachtoffers.